PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS CIUDADANOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROCEDAS SAN CRISTÓBAL

Ítem	Fase	Proceso	Actividad	TIEMPO DE EJECUCIÓN																								PORCENTAJE CORRESPONDIENTE	PORCENTAJE AVANCE CONTRATO
				MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6					
				SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16	SEMANA 17	SEMANA 18	SEMANA 19	SEMANA 20	SEMANA 21	SEMANA 22	SEMANA 23	SEMANA 24		
1	FASE 1: CONFORMACIÓN PAUTAS INICIALES	Perfeccionamiento contrato y presentación equipo	Firma acta de inicio	1																								0%	0%
2			Presentación del plan de trabajo, equipo y cronograma			1	1																					0,7%	1%
3		Conformación Comité Técnico de seguimiento	Aprobación e inicio de actividades con el comité				1																					0,3%	1%
4		Mesas de trabajo definidas	Conformación del Comité técnico de seguimiento					1																				0,3%	2%
5			Secciones ordinarias del Comité técnico de seguimiento.					1				1				1				1				1				1,7%	3%
6			Secciones extraordinarias del Comité técnico de seguimiento.			1				1				1				1			1				1			2,0%	5%
7	FASE 2: RECOPILACIÓN Y BÚSQUEDA DE LAS INICIATIVAS	COMPONENTE 1: PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS	Búsqueda de base de datos de proponentes			7,0	7,0	7,0																				6,9%	12%
8			Generación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.						21																			6,9%	19%
9			Aprobación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.							1																		0,3%	19%
10			Socialización de la metodología y estructura para presentar las inicativas para su postulación								1																	0,3%	20%
11			Diseño de piezas publicitarias.						6,00																			2,0%	22%
12			Aprobación de piezas publicitarias.							2,40																		0,8%	23%
13			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la presentación de propuestas para iniciativas.								2,40																	0,8%	23%
14			Recepción de propuestas ciudadanas objeto de evaluacion enmarcado en los PROCEDAS								16	5																6,9%	30%
15			Divulgación frente al comité técnico de los resultados obtenidos referente a las propuestas ciudadanas objeto de evaluacion enmarcado en los PROCEDAS.											1														0,3%	31%
16		COMPONENTE 2: CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN CONFLICTIVA AMBIENTAL	Generación metodología estructura valorativa para las propuestas							21																		6,9%	38%
17			Aprobación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.								1																	0,3%	38%
18			Calificación de las propuestas obtenidas, que cumplen lo especificado.									11	10															6,9%	45%
19	FASE 3: ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS APROBADAS	COMPONENTE 3: PLANEACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS INICIATIVAS	Divulgación frente al comité técnico de los resultados obtenidos referente a las elecciones de las 21 iniciativas para su aprobación.										1															0,3%	45%
20			Aprobación de las 21 iniciativas objeto de fortalecimiento y apoyo.											11	10													6,9%	52%
21			Diseño de piezas publicitarias.														10,50											3,5%	56%
22			Aprobación de piezas publicitarias.															2,40										0,8%	56%
23			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la presentación de las 21 iniciativas aprobadas.																	2,40								0,8%	57%
24		COMPONENTE 4: FORTALECIMIENTO A INICIATIVAS	Reuniones actas de concertación con los proponentes					1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62								6,9%	64%
25			Definición de los recursos a entregarse a los proponentes de las iniciativas, mediante la elaboración de las actas físicas de concertación, las cuales estarán definidas previamente entre los proponentes y FULECOL									2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333								6,9%	71%
27			Aprobación de piezas publicitarias.																	2,4								0,8%	72%
28			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la entrega a cada una de las iniciativas fortalecidas.																		2,4							0,8%	73%
29			Entregas formales de recursos físicos a cada una de las iniciativas														4	4	4	4								5,3%	78%

30		COMPONENTE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Visitas a predios donde se ejecutan las iniciativas						1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235			6,9%	85%
31			Seguimiento a personal a que se les entregaron los recursos físicos, proponentes de las iniciativas						1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235			6,9%	92%
32	FASE 4. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE A LAS INICIATIVAS	COMPONENTE 6: CAPACITACIÓN	Ejecución de capacitaciones a los proponentes de iniciativas											3,2			3,2			3,2			3,2			3,2			5,3%	97%
33			Ejecución de acompañamientos a los proponentes de iniciativas																										0,0%	97%
35			Aprobación de piezas publicitarias.										0,416666667																0,1%	97%
36			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la entrega a cada una de las iniciativas fortalecidas.											0,416666667															0,1%	97%
37		COMPONENTE 7: SISTEMATIZACIÓN DE PROCEDAS Y PRODUCTOS	Diseño de piezas publicitarias.																						0,416666667				0,1%	97%
38			Aprobación de piezas publicitarias.																							0,416666667			0,1%	98%
39			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a las procedas estructuradas.																								0,416666667		0,1%	98%
40			Entrega la estructuración e implementación en tres (3) PROCEDAS objeto del presente proceso contractual																									1	0,3%	98%
41	ENTREGA DE PRODUCTOS		Entregas informes mensuales de gestión				1				1				1					1				1				1	2,0%	100%
42			Entregas informes de pago						1				1						1									1	0,0%	
			Suma	1	0	9	10	11	31	29	25	23	18	23	17	7	24	14	11	19	5	3	7	4	3	5	2	100%	
			Porcentaje equivalencia	0,3%	0,0%	3,0%	3,3%	3,5%	10,3%	9,7%	8,4%	7,7%	5,9%	7,6%	5,7%	2,4%	8,0%	4,6%	3,8%	6,4%	1,6%	1,1%	2,2%	1,3%	1,0%	1,5%	0,7%		
			Porcentaje de avance	0%	0%	3%	7%	10%	20%	30%	39%	46%	52%	60%	65%	68%	76%	80%	84%	91%	92%	93%	96%	97%	98%	99%	100%		